

FEDERMANAGER  
ACADEMY



2016

# SAILING

for Business Innovation

## DAL PENSARE L'INNOVAZIONE AL FARE INNOVAZIONE

Il **Polo Tecnologico di Pordenone** e **Federmanager Academy**, in collaborazione con **Strategia & Controllo**, propongono un percorso formativo rivolto alle aziende, soprattutto PMI, intenzionate ad applicare il paradigma dell'Innovazione come strategia competitiva.

L'innovazione è un processo che va continuamente supportato, misurato e stimolato con metodi ben precisi.

L'obiettivo del percorso è proprio quello di fornire questi metodi: verrà spiegata la logica alla base dei metodi TRIZ e TRLevel, il loro funzionamento, e verranno portati dei casi pratici in cui possono essere applicati.

Alla fine del corso, tutti i partecipanti riceveranno un attestato e, se lo desiderano, potranno entrare a far parte del Club che si riunisce periodicamente per confrontarsi sul tema, con l'obiettivo di garantire la continua innovazione in ogni azienda e in ogni processo.

I temi sono affrontati con un taglio pratico e con l'intento di tramettere alcuni strumenti già testati, utilizzabili da subito, che i partecipanti potranno calare nella propria realtà per sostenere la sfida dell'Innovazione.

Il percorso sviluppa quattro macro temi:

- La strategia dell'Innovazione
- Il metodo per accelerare l'Innovazione
- I finanziamenti all'Innovazione
- La valutazione economica dell'Innovazione

## CONTENUTI

- **La leadership dell'innovazione e l'esigenza di innovazione - 0,5 gg**

La leadership dell'innovazione richiede caratteristiche essenziali in grado di creare squadra e cooperazione e di interfacciarsi e comunicare a tutti i livelli. Deve puntare a competenze specifiche e di eccellenza sugli obiettivi prefissati ed a frequenti aggiornamenti.

- **Strategia e management - 1 gg**

Business Model e Business Strategy, focus sullo scenario economico attuale. Metodologie per l'implementazione efficace delle strategie ("making things happen") in particolare con focalizzazione sui processi di cambiamento.

- **Il Triz - 3 gg**

TRIZ è l'acronimo del russo Teoriya Resheniya Izobreatatelskikh Zadatch, traducibile in italiano come Teoria per la Soluzione Inventiva dei Problemi. È al tempo stesso un metodo della ricerca ed un insieme di strumenti sviluppati in Russia a partire dal 1946 dal Prof. Altshuller con l'obiettivo di catturare il processo creativo in ambito tecnico e tecnologico, codificarlo e renderlo così ripetibile e applicabile: una vera e propria teoria dell'invenzione.

- **La valorizzazione degli strumenti di tutela dell'innovazione - 1 gg**

La forte propensione all'innovazione ed i necessari processi di internazionalizzazione, che caratterizzano il contesto economico attuale, rendono gli interventi di tutela e valorizzazione della proprietà industriale presupposti indispensabili per il rafforzamento competitivo delle imprese e la crescita economica dell'intero sistema Paese.

- **Pitch: convincere gli stakeholder interni ed esterni - 0,5 gg**

Per passare dal pensare al fare innovazione è necessario il commitment interno dell'azienda e spesso anche il sostegno di investitori esterni (VC, business angel, mondo finanziario); per esprimere e trasmettere questo paradigma sono richieste capacità di adattamento, lettura dello scenario e modalità di comunicazione affinate.

- **Esercitazione Pitch - 0,5 gg**

Ottenere il supporto degli stakeholder non è scontato perché, apportando capitali propri, gli investitori manager devono valutare attentamente l'idea imprenditoriale individuandone rischi e opportunità. La realizzazione di questa esercitazione evidenzia come entrare in contatto con un business angel e quali documenti preparare per presentare al meglio il proprio progetto limitando il rischio di rifiuto.

- **iSrl e PMI innovative - 0,5 gg**

Parte dell'interesse per la cultura imprenditoriale che ultimamente sta fiorendo in Italia è probabilmente dovuta al diffondersi dell'idea secondo cui "imprenditori non si nasce, ma si diventa". Tra le iniziative governative a sostegno delle startup innovative ha sicuramente un posto di rilievo la creazione di una nuova forma societaria - la cosiddetta start up innovativa - iSrl.

- **Creatività e innovazione - 0,5 gg**

L'innovazione non è un processo, né una struttura aziendale, ma un modo di essere e di affrontare la risoluzione di problemi. Come tale dipende in primo luogo dalla mentalità dell'azienda e dai suoi capi.

Innovazione e creatività sono sinergici e mutualmente dipendenti: la creatività è lo strumento che rende possibile fare innovazione.

- **Technology Readiness Assessment – TRA - 1 gg**

Nei bandi di Horizon 2020 viene indicato il livello di maturità tecnologica - TRA- ove le attività da implementare si dovrebbero collocare, questo per semplificare e meglio comprendere l'impatto delle varie azioni all'interno del processo che dall'idea porta alla realizzazione di prodotti / servizi per il mercato.

- **"Intangible" di bilancio – Valorizzazione - 1 gg**

L'aumento dell'importanza assunta dagli intangible assets è testimoniato dai sempre più numerosi casi di imprese che fondano il loro stesso business system sul possesso e sull'utilizzo di questi beni; nel contempo, anche per le imprese più meramente "industriali", il peso delle attività immateriali a bilancio è in continuo aumento.

- **Finanziamenti per la ricerca - SME Instrument - 0,5 gg**

Le PMI (SME – micro, small and medium-sized enterprises) rappresentano una significativa fonte di innovazione, crescita ed occupazione in Europa. Lo SME Instrument è specificamente destinato alle PMI (articolo 22 del regolamento (UE) n. 1291/2013) per sostenere le attività di ricerca e di innovazione e le capacità delle PMI nel corso delle varie fasi del ciclo di innovazione.

- **Esame finale - 0,5 gg**

Il taglio molto pratico del corso prevede lo sviluppo, guidato dai docenti, di progetti di Innovazione che saranno presentati alla fine del corso.

## ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

- **A chi è rivolto:** imprenditori, manager aziendali e tecnici che fanno dell'innovazione il loro core business.
- **Benefici:** la partecipazione consente di acquisire la conoscenza di strumenti per raggiungere l'eccellenza nella pratica dell'innovazione.

Sono previste **possibilità di finanziamento** da parte dei **Fondi Interprofessionali**.

## DOCENTI

- **Alessandra Gruppi**

Laureata in Scienze Economiche e Bancarie, MBA in International Business, Master in Business Coaching e PNL, si occupa di pianificazione e controllo strategico, start up e business coaching. E' docente di marketing strategico presso MIB School of Management e collabora come formatrice con altre business school ed istituzioni a livello internazionale. Partner e Amministratore di Strategia&Controllo, coordinatrice Rete professionisti Net-ex.

- **Francesco Lagonigro**

Laureato in Economia e Commercio, MBA in Business Administration, Master in Lean Manufacturing e Organizzazione Aziendale, si occupa di Strategia aziendale, Pianificazione & Controllo e Gestione della Crisi. E' docente e tutor di controllo di gestione e controllo strategico al MIB School of Management di Trieste. E' partner e Amministratore di Strategia&Controllo srl.

- **Maurizio Marini**

Laureato in Scienze Politiche indirizzo economico, Master degree in International Business Administration, ha ottenuto l'abilitazione alla professione di Dottore Commercialista e Revisore Contabile presso l'Università Ca' Foscari di Venezia. Dopo alcuni anni in cui ha lavorato come Revisore Contabile e Responsabile della gestione finanziaria, attualmente esercita la professione di Dottore Commercialista e Revisore Contabile presso lo studio VM Partners, di cui è socio.

- **Roberto Merlo**

Laureato in Ingegneria Meccanica al Politecnico di Torino, madrelingua inglese, ha maturato oltre 20 anni di esperienza operativa e consulenziale presso gruppi multinazionali italiani e realtà straniere di primaria importanza. Attualmente Direttore Generale di Finint & Wolfson Associati, società del Gruppo Finanziaria Internazionale, è esperto di Lean Production e Lean Organization. La sua attività si è principalmente orientata nel supportare la conversione di numerose aziende industriali e di servizi verso il modello Lean Enterprise.

- **Alberto Miotti**

Laureato in Ingegneria Elettronica, MBA presso MIB School of Management di Trieste. Ha collaborato con aziende del settore tecnologico, nell'ambito del mercato nazionale ed internazionale in qualità di responsabile di area, di export manager e di business developer. Collabora con enti formativi nazionali nell'area Sviluppo Imprenditoriale. Si occupa in particolar modo di start up e sviluppo d'impresa.

- **Marco Olivotto**

Responsabile del servizio di trasferimento tecnologico del Polo Tecnologico di Pordenone, area che si occupa di dare sostegno alla creazione di Start up o Spin-off e sostenere lo sviluppo delle PMI. Laureato in Economia Aziendale, ha maturato notevole esperienza nelle applicazioni delle metodologie e strategie necessarie alla nascita di Start up e del Business Development. Assieme alla Camera di Commercio di Pordenone da tempo svolge attività di consulenza e check up aziendale sulla proprietà intellettuale.

- **Alessandro Piras**

Laureato in chimica e dottore di ricerca in Tecnologie chimiche e dei nuovi materiali, Presidente dell'Associazione Italiana Documentalisti Brevettuali, si occupa di analisi brevettuali, trend tecnologici e normative sulla proprietà industriale. E' responsabile dell' unità operativa di Strategia & Controllo a Roma.

- **Franco Scolari**

Laureato in ingegneria elettronica, attualmente Direttore del Polo Tecnologico di Pordenone, ha una lunga esperienza di top management in aziende multinazionali e del settore pubblico. Esperto in innovazione, svolge anche attività di Business Angels ed investitore seriale in start up innovative.

- **Dimitri Wolfson**

Consulente realizzatore dell'innovazione di prodotto e processo, ha portato a termine più di 400 progetti di innovazione e miglioramento. Si occupa di definizione e implementazione dei piani industriali integrati negli ambiti M&A, turnaround e start-up basati sui percorsi verificati di miglioramento ed innovazione in termini di prodotto, tecnologia, struttura e cultura aziendali. Tratta inoltre lo sviluppo e il rafforzamento della proprietà intellettuale nelle aree R&D (TRIZ – innovazione sistematica) ed industrializzazione (3P – Production Preparation Process).